

Media Team Interactive Sp. z o.o. zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na usługę doradczą w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1. "Paszport do eksportu" Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013. Termin realizacji projektu: 14 listopada 2011r. – 31 stycznia 2012r..

Opracowanie "Plan Rozwoju Eksportu" powinno zawierać:

1. Analizę konkurencyjną pod kątem produktów lub usług spółki
2. Wybór rynków docelowych działalności eksportowej
3. Badanie wybranych rynków docelowych pod kątem produktów spółki
4. Opis bieżącej sytuacji spółki w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności spółki ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport
5. Analizę SWOT dla eksportu produktów spółki na rynkach docelowych
6. Opis celów i strategii eksportowej
7. Rekomendację rozwoju działalności eksportowej
8. Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji spośród wymienionych w § 40 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z póź. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 19, poz. 103);
9. Szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii
10. Wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej
11. Inne (opcjonalnie)

Oferta powinna zawierać:

- Nazwę i adres oferenta
- Datę przygotowania dokumentu
- Cenę całkowitą netto
- Termin ważności oferty
- Termin realizacji
- Warunki i termin płatności

- Informacje o dodatkowych elementach i opracowaniach proponowanych przez oferenta (punkt 12 powyższego zestawienia, jeśli dotyczy)
- Informacje dotyczące doświadczenia oferenta w zakresie przygotowywania dokumentów strategicznych przez członków zespołu spółki

Termin ważności oferty - 30 listopada 2011 r.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis. Oferta może być przekazana pocztą elektroniczną na adres biuro@mediateam.pl, faksem na numer (22) 3124001 lub pocztą na adres siedziby spółki: Media Team Interactive Sp. z o.o., ul. Królewiecka 12/Ł, 09-400 Płock.

Termin składania ofert upływa w dniu 10 listopada 2011 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

- Doświadczenie członków zespołu w przygotowywaniu dokumentów strategicznych dla przedsiębiorstw 60%
- Cena 20%
- Termin realizacji 20%

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny.

