

Warszawa, dnia 11.10.2013

## **ZAPYTANIE OFERTOWE**

**W związku z realizacją projektu współfinansowanego w ramach działania 6.1 PO IG Paszport do eksportu Media Team Interactive Sp. z o.o. ogłasza niniejsze zapytanie ofertowe.**

**1. Tryb Zamówienia :** zapytanie ofertowe zgodne z zapisem umowy o dofinansowanie w ramach programu PO IG 6.1

**2. Przedmiot zamówienia:** Reklama, optymalizacja w wynikach wyszukiwania na rynkach francuskim, włoskim, hiszpańskim, brytyjskim i irlandzkim.

**3. Opis przedmiotu zamówienia:** Reklama w wyszukiwarce Google – Reklama/Link promująca usługi agencji Media Team Interactive Sp. z o.o.

Budżet kampanii na rynek brytyjski wynosi 24 000,00 zł netto  
Budżet kampanii na rynek francuski wynosi 24 000,00 zł netto  
Budżet kampanii na rynek włoski wynosi 24 000,00 zł netto  
Budżet kampanii na rynek hiszpański wynosi 24 000,00 zł netto  
Budżet kampanii na rynek irlandzki wynosi 24 000,00 zł netto

**4. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych**

**5. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych**

**6. Procedura wyboru wykonawcy**

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od wyboru wykonawcy w ramach niniejszego zamówienia bez podania przyczyny

**7. Termin realizacji zamówienia**

Czas trwania kampanii : 10.12.2013 –02.01.2014

**8. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie**

100% - ilość Klików wygenerowanych w czasie trwania kampanii na danym rynku w ramach budżetu przeznaczanego na dany rynek ( informacje w punkcie 3 )

**9. Termin, miejsce i sposób składania ofert**

Oferty należy składać w nieprzekraczalnym terminie do 22.11.2013r.

Ofertę należy dostarczyć : Media Team Interactive Sp. z o.o. Al Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa

**10. Okres związania z ofertą :** 90 dni