

Warszawa, dnia 22.01.2013

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu współfinansowanego w ramach działania 6.1 PO IG Paszport do eksportu Media Team Interactive sp. z o.o. ogłasza niniejsze zapytanie ofertowe.

- 1. Tryb Zamówienia :** zapytanie ofertowe zgodne z zapisem umowy o dofinansowanie w ramach programu PO IG 6.1
- 2. Przedmiot zamówienia:** Opracowanie dotyczące analizy standardów kreacji reklamowych na rynkach francuskim, włoskim, hiszpańskim, brytyjskim i irlandzkim.
- 3. Opis przedmiotu zamówienia:** Ekspertyza dotycząca wyglądu kreacji reklamowych na wyżej wymienionych rynkach.
- 4. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych**
- 5. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych**
- 6. Procedura wyboru wykonawcy**

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od wyboru wykonawcy w ramach niniejszego zamówienia bez podania przyczyny

7. Termin realizacji zamówienia

Do 31.07.2013

8. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie

100% - Cena

9. Termin, miejsce i sposób składania ofert

Oferty należy składać w nieprzekraczalnym terminie do 28.02.2013r.

a) W wersji papierowej do siedziby spółki pod adresem:

Media Team Interactive Sp. z o.o.
Al. Jerozolimskie 107
02-011 Warszawa

b) W wersji elektronicznej w formie skanu podpisanej oferty pocztą elektroniczną na adres:

biuro@mediateam.pl

10. Okres związania ofertą : 90 dni